

Stratejik Karar Araştırmalarında ve Teorisinde Yeni Eęilimler ve Odak Noktaları

Adınız Soyadınız
Kurumunuzun Adı
sizin@email_adresiniz.com

ÖZET

Çevresel faktörlerin etkisi altında örgütün genel amaçlarını belirleme ve bu amaçlara ulaşmak için gerekli pazar araştırmalarını yapma, pazar ve ürün seçme, üretim, hizmet ve tüm faaliyet konularının planlandığı her bir strateji oluşturma ve uygulama süreci aslında stratejik karar alma sürecinin üzerine inşa edilmiştir. Bu açıdan bakıldığında stratejik karar alma örgütün dönüşümü, gelişmesi, örgüt dinamiklerinin sağlıklı bir şekilde oluşması ve yönetilmesi süreçlerinin odağında olmaktadır. Bu süreçlerin sonunda örgütler hedeflerini gerçekleştirebilir, rekabet avantajı sağlayabilir, etkinlik ve verimlilikte başarılı olabilir. Dolayısıyla yöneticiler aldığı günlük rutin kararlardan farklı olarak stratejik kararlar, örgütün uzun dönemdeki varlığı ve faaliyetleri ilgili olduğu için genel gidişatını derinden etkilemektedir.

Stratejik karar alma bakış açıları karar alıcıların ve/veya örgütlerin sahip oldukları öznel ve nesnel koşullarla çevresel koşullar ile kararın belirli özellikleri dikkate alındığında ortaya çıkan yaklaşımlardır. Bu çerçevede stratejik karar alma, yazında dört farklı bakış açısı ile incelenip, açıklanmaya çalışılmaktadır: 1- Stratejik Seçim veya Üst Yönetim bakış açısı, 2- Çevresel Determinizm bakış açısı, 3- Kaynak Temelli veya Örgüt Özellikli bakış açısı ve 4- Stratejik Karara Özgü Özellikler bakış açısı. Her ne kadar bu dört bakış açısı tüm stratejik karar alma süreçlerini az ya da çok açıklasa da, gelişmekte olan yapay zeka uygulamaları ve büyük verinin iş hayatına girmesi ile veri odaklı stratejik karar alma eğilimi, yeni bir bakış açısına ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir.

ABSTRACT

Each strategy making and implementation processes that cover all activity planning including the determination of the general objectives of the organization, and market research to achieve these objectives, market and product selection, production, service is, indeed, built on the strategic decision-making process. From this point of view, strategic decision making is the focal point of the transformation and development of the organization, the formation and management of organizational dynamics in a proper way. At the end of these processes, organizations can achieve their goals, obtain a competitive advantage, and achieve to be effective and efficient. Therefore, in contrast to the daily routine decisions taken by the managers, strategic decisions affect the general course of the organization since it is related to the long-term existence and activities of the organization.

Strategic decision-making perspectives are the approaches that arise when the environmental conditions and the specific characteristics of the decision, and subjective and objective conditions that decision-makers and/or organizations have taken into consideration. In this context, strategic decision making is tried to be examined and explained in four different perspectives in the literature: 1- Strategic Choice or Upper Echelon Perspective, 2- Perspectives of Environmental Determinism, 3- Resource Based or Firm Characteristics Perspective and 4- Strategic Decision-Specific Characteristics perspective. Although these four perspectives explain more or less all the strategic decision-making processes, developing artificial intelligence applications and the introduction of big data into business life and the tendency to make data-driven strategic decisions indicate that a new perspective is needed.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Karar, Veri-Odaklı Stratejik Karar, Strategic Decision, Data-Driven Strategic Decision

Kategori No: 1- (KAVRAMSAL-KURAMSAL AÇILARDAN YÖNETİM)

Kategori Konusu: DİĞER

Uluslararası İşbirliği Stratejilerine Yönelik Kararların Stratejik Büyüme Etkisinin Stratejik Liderlik Bağlamında Araştırılması ve KOBİ'lere Yönelik Bir Uygulama

Adınız Soyadınız
Kurumunuzun Adı
sizin@email_adresiniz.com

ÖZET

Hızla değişen dünyada problemler karmaşıklaşmakta ve bu problemlerin çözümü de aynı oranda zorlaşmaktadır. Bu süreç içerisinde meydana gelen sosyal, ekonomik ve teknolojik gelişmelerin iş hayatı ve dünyasında meydana getirdiği değişim ve dönüşüm, tüm alanlarda rekabetin sertleşmesine neden olmuştur. Bu nedenle stratejik avantaj sağlamak isteyen örgütler de etkili ve stratejik kararlar alabilen liderlere ihtiyaçlar duymaktadırlar. Yine bu süreç içerisinde, uluslararası oyuncuların tüm pazarlara nüfuz etmesi sebebiyle, özellikle KOBİ'lerin Ortak Girişim, Franchising, Lisans Anlaşmaları gibi uluslararası işbirliği stratejileri geliştirmesi zorunlu hale gelmiştir. Ancak uluslararası stratejik işbirlikleri geliştiren firmalar, özellikle de KOBİ'ler, daralan iç pazar paylarının yarattığı baskıya tolere edebilmektedirler. Bu da etkin bir stratejik liderlik ile gerçekleştirilebilmektedir.

Bu çalışmamızda, aynı sektörde faaliyet gösteren ve uluslararası stratejik işbirlikleri yaparak büyüyen KOBİ'lerin uygulamaları incelenmiştir.

ABSTRACT

In a rapidly changing world, the problems become more complicated and the solution of these problems becomes even more difficult. The change and transformation of the social, economic and technological developments that have occurred in this process of the business world caused the competition to harden in all areas. Therefore, organizations that want to have a strategic advantage also need leaders who can make effective and strategic decisions. In the meantime, because of the penetration of international players into all markets, developing international cooperation strategies such as Joint Venture, Franchising, License Agreements became crucial especially for SMEs. Only the companies have developed international strategic collaborations, especially SMEs, can tolerate the pressure created by contracting domestic market shares. And this can be achieved through effective strategic leadership.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, Uluslararası İşbirliği, Rekabet, Strateji,

Kategori No: 2 (KONUSAL-TEMATİK AÇILARDAN YÖNETİM)

Kategori Konusu: LİDERLİK AÇISINDAN YÖNETİM

STK'ların ve Siyasi Partilerin Örgüt Yapılarındaki Gelişmeler ve CHP ile AK Parti Örnekleri

Adınız Soyadınız
Kurumunuzun Adı
sizin@email_adresiniz.com

ÖZET

Türkiye'nin demokrasi deneyiminin yeni ve halen gelişmekte oluşu, STK'ların ve siyasi partilerin yeterince gelişmemesine ve bu nedenle de yüklendikleri işlevleri tam olarak yerine getirememelerine neden olmuştur. Siyasi partilerin neredeyse tümü, STK'ların ise birkaç tanesi hariç tümünün örgüt yapıları katı ve merkezi bir hiyerarşik yapıya sahiptir.

Türkiye'nin sorunlarının birçoğunun temelinde toplumsal ve siyasal çekişmelerin yattığı düşünüldüğünde, bu çekişmeleri çözmesi umulan, toplumsal anlayış ve gelişimi sağlaması gereken STK'ları ve Siyasi Partileri, bunların örgüt yapılarının geçmişte ne olduğunun ve zaman içerisinde ne gibi gelişmeler yaşandığının, olması gerekenin ne olduğunun ortaya konulması gerekmektedir. Bu aynı zamanda siyasi ve toplumsal çekişmelerden, çekincelerden uzak, uzun vadeli çözüm arayışlarına temel teşkil etmesi bakımından da önemlidir.

Örgüt yapılarındaki bu değişim, Türkiye Cumhuriyeti'ni kuran parti CHP ve kurulduğu tarihten bugüne Türkiye'yi yöneten ve şu ana kadar girdiği bütün genel seçimleri kazanan AK Partinin örgüt yapıları ve örgüt yapılarındaki gelişmeler kıyaslanarak ele alınacaktır.

ABSTRACT

Because Turkey's democracy experience still at early stage and under development, the NGOs and political parties could not develop enough and therefore failed to properly fulfill their functions. Almost all of the political parties and all of the NGOs, except for a few of them, have a solid and central hierarchical structure.

When considered that the social and political strife is the reason for most of the problems of Turkey, the organizational structure of NGOs and political parties that expected to solve these conflicts & develop social understanding should be put forward as what was in the past, the development in time and what it should be. This is also important to create a basis for the long-term solutions without political and social conflicts and free from hesitations.

This change in organizational structure will be discussed by comparison of two political parties: CHP, the political party that established the Turkish Republic, and Ak Party, the party that won all parliamentary elections since the date established, and the current governing party of Turkish Republic.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, STK, CHP, AKP, Demokrasi, Siyasi Partiler

Kategori No: 3 (KURUMSAL AÇILARDAN YÖNETİM)

Kategori Konusu: SİYASİ PARTİLER AÇISINDAN YÖNETİM

İşletmeciliğin Rasyonelleştirme İlkelerinin STK'larda Uygulanabilirliğinin Araştırılması ve Dernekler Üzerine Bir Araştırma

Adınız Soyadınız
Kurumunuzun Adı
sizin@email_adresiniz.com

ÖZET

Bu çalışmada, işletmelerde rasyonelleştirme ilkeleri olarak ifade edilen kârlılık, verimlilik, etkinlik gibi kavramlar tanımlanarak boyutlarına yer verilecektir. Sonrasında geliştirilecek ölçek ışığında kâr amaçlı olmayan örgütlerde uygulanabilirliği araştırılacaktır.

Günümüzde gittikçe artan rekabetçilik, tüm örgütler için geçerli bir kavram ve olgu olmaktadır. Bu nedenle, rasyonelleştirme ilkelerinin kâr amaçlı olmayan örgütlerde tartışılması önemlidir.

ABSTRACT

In this study, rationalization principles of enterprises such as profitability, efficiency and efficiency concepts and their dimensions will be framed and defined. In the light of the scale to be developed, the applicability of these principles to non-profit organizations will be investigated.

Nowadays, increasing competitiveness is a concept and phenomenon for all organizations. Therefore, it is important to discuss the principles of rationalization in non-profit organizations.

Anahtar Kelimeler: STK, Rasyonelleştirme İlkeleri, Rekabet, Dernek

Kategori No: 4- (KURUMLARARASI ETKİLEŞİM-GEÇİŞ AÇISINDAN YÖNETİM)

Kategori Konusu: KÂR AMAÇLI ÖRGÜTLERİN YÖNETİM İLKE VE UYGULAMALARININ, STK'LARDA UYGULANABİLİRLİĞİ